

K-CONTENT

숙명여자대학교 특수대학원 K-컬처대학원

K-콘텐츠학과 2026 전기 신입생 모집

"현장을 그대로 옮겨온 강의실!"

K-콘텐츠산업을 이끄는 현업 전문가들의 강의를 통해
생생한 실무 노하우를 배울 수 있습니다.

신청대상 | K-콘텐츠에 관심있는 누구나

서류접수 | 2025.10.29 10:00 — 11.07 17:00

K-콘텐츠 학과를 더 알고 싶다면?



Real
EXPERIENCE

K-콘텐츠학과

트렌드를 배우는 곳이 아니라, 만들어내는 곳

01

인사말

안녕하십니까.

K-컬처대학원 K-콘텐츠학과를 찾아주신 여러분을 진심으로 환영합니다.

오늘날 K-콘텐츠는 드라마, 영화, 웹툰, 게임, K-POP 등 다양한 장르를 통해 전 세계인과 소통하며, 한국 문화를 대표하는 중심축으로 자리 잡고 있습니다. K-콘텐츠학과는 이러한 한류 트렌드를 선도하며, 실무적 전문성과 창의성을 겸비한 교육을 통해 글로벌 문화산업을 이끌어 갈 차세대 인재를 양성하고자 합니다.

본 학과는 콘텐츠의 기획·제작·유통·소비에 이르는 전 과정을 심도 있게 다루며, K-콘텐츠 산업에 대한 종합적인 이해를 바탕으로 학생들이 창의성과 비즈니스 감각을 동시에 갖추 수 있도록 지원합니다. 또한, 산학협력과 국제교류를 통해 현장 경험을 제공하고, 연구와 산업을 연결하는 가교 역할을 수행합니다.

앞으로도 K-콘텐츠학과는 여러분이 K-컬처의 글로벌 확산을 이끄는 전문가로 성장할 수 있도록 든든한 동반자가 되겠습니다.

여러분의 열정과 도전을 진심으로 응원합니다.

감사합니다.

숙명여자대학교 K-컬처대학원 K-콘텐츠학과장 올림

권지혜

현장을 그대로 옮겨온 강의실

K-콘텐츠산업을 이끄는 현업 전문가들이 직접 강의합니다.

02

전공 소개

전 세계가 열광하는 드라마, 영화, 웹툰, 게임은 더 이상 일시적인 유행이 아니라 세계 문화와 산업을 움직이는 핵심 동력이 되었습니다. K-콘텐츠학과는 이러한 흐름 속에서 한류 콘텐츠를 소비하는 데에 그치지 않고, 새로운 흐름을 창조하고 이끌어갈 창의적 인재를 양성하는 것을 목표로 합니다.

우리 학과의 가장 큰 강점은 'K-콘텐츠 현장을 그대로 옮겨온 강의'입니다. 드라마와 예능 PD, 제작자, 디지털플랫폼 전략 전문가 등 현업에서 활약 중인 전문가들이 직접 강의에 참여하여 학생들에게 실질적인 경험과 콘텐츠 산업에 대한 깊이 있는 통찰을 제공합니다. 강의실에서 배우는 이론은 곧바로 산업 현장에서의 실무 역량으로 이어지며, 학생들의 아이디어는 글로벌 무대에서 실현 가능한 콘텐츠 전략으로 발전하게 됩니다.

교육 과정은 K-콘텐츠 산업 전반을 아우르도록 설계되어 있으며, 콘텐츠 기획 및 제작, 기술 융합, 유통과 마케팅, 문화이론의 네 축을 중심으로 구성되어 있습니다.

- 다양한 장르의 콘텐츠 기획 및 제작
- AI를 활용한 기술 융합형 콘텐츠 기획
- 콘텐츠 유통과 지적재산권 이해, 글로벌 마케팅 전략
- 한류를 둘러싼 사회문화적 담론, 문화정책과 산업

이러한 체계적이고 실무적인 교육을 통해, 학생들은 세계 시장에서 경쟁력 있는 콘텐츠 전문가로 성장할 수 있습니다.

세계를 열광시키는 한류, 그 기획의 시작은 바로 K-콘텐츠학과입니다.

한류의 미래

바로 여기 K-콘텐츠학과에서 시작됩니다.

03

졸업 후 진로

졸업 후에는 K-콘텐츠 기획자, 플랫폼 기획자, 작가, 마케터, 공연·전시 기획자 등으로 활약하며, 세계 문화산업의 중심에서 새로운 흐름을 만들어가는 전문 인재로 성장할 수 있습니다.

구분	진출영역
콘텐츠 기획·제작 분야	- 드라마·영화·웹툰·게임 등 K-콘텐츠 프로듀서, 기획자, 시나리오 작가 - 디지털 플랫폼 콘텐츠 기획 및 프로그램 제작자
유통·마케팅 분야	- 한류 콘텐츠 해외 유통 전문가, 글로벌 마케팅·브랜드 전략가 - 방송·OTT 플랫폼 운영 및 기획 담당자
엔터테인먼트 산업 분야	- 공연·전시 기획 및 매니지먼트 전문가 - 엔터테인먼트 기업의 콘텐츠 전략 담당자
정책·연구 분야	- 문화산업 정책 연구원, 정부·공공기관 문화정책 전문가 - K-콘텐츠 및 한류 관련 학계 연구자
창업 및 스타트업 분야	- 콘텐츠 제작 스튜디오, 미디어 스타트업, 글로벌 플랫폼 창업 - K-컬처 기반 융합형 문화기업 설립

04

주요 교수진 소개

01

전지혜

문화정책, 국제교류

학력

숙명여자대학교 불어불문학 학사

서울대학교 불어불문학과 불어학 석사

프랑스 파리 10대학 언어과학 Master 2

프랑스 파리 10대학 언어과학 박사

숙명여자대학교 프랑스언어-문화학과 프랑스문화전공 박사 수료

경력

숙명여대 K-컬처대학원 K-콘텐츠학과 학과장

숙명여대 프랑스언어문화학과 부교수

숙명여대 마이크로디그리 콘텐츠융합과정주임

숙명여대 프랑스문화매니지먼트전공주임

2024 제11회 세계한류학회 국제학술대회 교류 기획

2023 제10회 세계한류학회 국제학술대회 교류 기획

2015 제12차 한불포럼 책임연구원

2014 제11차 한불포럼 책임연구원

2014 한-아프리카포럼 문화예술포럼 책임연구원

외 다수

02

한정환

드라마 기획, 제작

학력

서울대학교 법과대학 사법학과 법학사

단국대학교 행정대학원 행정학과 사법행정 행정학석사

경력

현 스튜디오S 자문역

현 숙명여대 겸임교수

전 스튜디오S 대표이사

전 SBS 드라마 본부장

드라마 기획, 제작

SBS 미니시리즈 <열혈사제>

SBS 미니시리즈 <스토브리그>

SBS 미니시리즈 <낭만닥터 김사부 1,2,3>

SBS 미니시리즈 <모범택시 1,2>

SBS 미니시리즈 <펜트하우스 1,2,3>

SBS 미니시리즈 <그해 우리는>

SBS 미니시리즈 <악귀>

SBS 미니시리즈 <천원짜리 변호사>

SBS 미니시리즈 <사내맞선>

SBS 미니시리즈 <홍천기>

SBS 미니시리즈 <커넥션> 외 다수

03

백정렬

예능 기획 및 제작, 방송 편성

학력

서울대학교 불어불문학과 문학사

연세대학교 언론홍보대학원 방송영상 전공 석사

경력

SBS 편성실장

숙명여대 겸임교수

SBS 콘텐츠전략본부장

SBS 편성국장

SBS 편성팀장

SBS 편성기획팀장

SBS 예능CP

SBS PD

프로그램 연출

<인기가요>, <기쁜우리토요일>, <진실게임>,

<솔로몬의 선택>, <웃찾사>, <도전천곡>,

<수퍼모델선발대회> 외 다수

CP

<정글의 법칙>, <인기가요>, <불타는 청춘>,

<스타킹>, <웃찾사> 외 다수

05 교육과정

드라마 콘텐츠 기획 및 제작 K-Drama Content Planning and Production

드라마 콘텐츠의 기획과 제작 과정, 서사구조를 종합적으로 탐구한다.
실제 사례 분석과 실습을 통해 기획 역량과 창작 감각을 강화한다.

예능콘텐츠기획 및 제작 K-Variety Content Planning and Production

예능콘텐츠 기획과 제작 과정을 학습하고, 트렌드와 시청자 반응을
반영한 포맷 개발을 실습한다.

웹툰산업과 글로벌전략 Webtoon Industry and Global Strategies

웹툰 산업의 구조와 시장 트렌드를 분석하고, 글로벌 진출 전략과
플랫폼 확산 방안을 이해한다.

한국영화성공방정식 K-Film Success Formula

한국 영화의 성공요인을 다각적으로 분석한다. 흥행작과 수상작 등 주요 작품
사례를 통해 스토리텔링, 제작 시스템, 산업 구조의 특징을 살펴보고, 이를
바탕으로 한국 영화의 세계화 전략과 글로벌 경쟁력을 이해한다.

뮤지컬산업과 글로벌전략 Musical Industry and Global Strategies

최근 각광받는 뮤지컬을 글로벌 콘텐츠 산업의 관점에서 살펴보고, 제작·유통·수익
모델과 글로벌 확산 전략을 통해 차세대 K-콘텐츠의 성장 동력을 탐구한다.

디지털생태계와 콘텐츠 기획 Digital Ecosystem and Content Planning

빠르게 변화하는 디지털 생태계를 이해하고, 다양한 디지털 환경에 적합한
창의적 콘텐츠 기획 방식을 탐구한다. 사례 연구와 실습을 통해 디지털 시대의
새로운 콘텐츠 개발 전략을 익힌다.

AI 기반 K-콘텐츠 기획 및 제작 AI-based K-Content Planning and Production

AI 기술을 활용한 K-콘텐츠 기획과 제작 과정을 탐구하며,
생성형 AI와 데이터 기반 창작 기법을 실습한다.

K-콘텐츠 유통과 지적재산권 K-Content Distribution and Intellectual Property

K-콘텐츠가 세계로 확산되는 과정에서 핵심이 되는 지적재산권(IP) 보호의
중요성을 이해하고, 글로벌 시장에서의 콘텐츠 유통 구조와 전략을 함께 다룬다.

05

교육과정

K-콘텐츠 글로벌마케팅 Global Marketing of K-Content

다양한 K-콘텐츠의 해외 진출 전략을 다룬다. 글로벌 시장에서 성공하기 위한 현지화 마케팅 기법을 배우고, 소비자 특성과 팬덤 문화를 심층적으로 분석하며, 디지털 캠페인과 실제 사례를 통해 국제적 감각을 갖춘 마케팅 역량을 기른다.

한국대중문화의이해 Understanding Korean Popular Culture

한국 대중문화의 역사와 발전과정을 이해하고, K-콘텐츠의 기초가 되는 문화적 기반을 학습한다. 세대별·장르별 주요 흐름을 분석하며, 한국 대중문화가 국내외에서 형성한 사회적·문화적 의미를 이해합니다.

한류와 사회문화적 담론 Hallyu and Socio-Cultural Discourses

젠더, 정체성, 문화수용 등 한류를 둘러싼 사회문화적 의미와 글로벌 담론을 분석한다.

문화산업과 정책 Creative Industries and Policy Studies

문화산업의 이론적 개념을 바탕으로 대중문화산업의 본질을 인문학적으로 탐구하고, 관련 정책의 발전 과정을 살펴본다.

문화콘텐츠 연구방법론 Research Methodology in Content Studies

콘텐츠 연구를 수행하기 위해 필요한 연구 방법론과 분석 도구를 학습한다.

06

추가 정보

모집요강

2026-전기 특수대학원 [정시모집] 신·편입생 모집요강



전형일정 및 방법

구분	일정	비고
인터넷 입학원서 접수	2025. 10. 29.(수) 10시~11. 7.(금) 17시	진학어플라이 온라인 원서접수
서류제출 (미제출 시 자동 불합격처리)	2025. 10. 29.(수) ~ 11. 10.(월)	서류제출 마감일(11/10) 소인분까지 유효 우체국 등기우편 제출(방문제출 불가)
시험일정 및 장소 안내	2025. 11. 24.(월)	☞ 특수대학원 홈페이지 공지 확인
면접·구술시험	2025. 11. 29.(토)	면접·구술시험 대면 진행 ☞ 면접구술시험 장소 및 시간 안내
합격자 발표	2025. 12. 11.(목)	합격자 미등록 결원 발생 시 충원 ☞ 합격자 발표 조회
등록금 고지서 출력 및등록	2026. 1월 초	☞ 합격자 발표 조회화면에서 등록금고지서 출력 가능

문의처

학과 문의	02-2077-7874
특수대학원 문의	02-2077-7094
이메일	kcontent@sookmyung.ac.kr
주소	04310 서울시 용산구 청파로47길100 숙명여자대학교

K-Content, Real Experience



숙명여자대학교
SOOKMYUNG WOMEN'S UNIVERSITY